



Februari 2009

Problem med matsmältningen en "folksjukdom" få äldre vill prata om

Symtom vid matsmältningen är ett hälsoproblem som var nionde vuxen svensk drabbas av visar en ny SIFO-undersökning. Kvinnorna har mer besvär än männen. Men med stigande ålder är man mindre benägen att prata om sina problem.

- Trots att det finns flera vetenskapliga undersökningar som visar att Activia hjälper vid uppblåsthet, uppkördhet, gaser och hård mage, har inte budskapet nått fram till alla, framförallt inte till pensionärer och yngre kvinnor, säger Frida Keane, dietist vid Danone i Sverige.

Bland dem som var över 65 år använde bara 6 procent probiotika. Däremot använde 16 procent av kvinnor i åldersgruppen 30 - 49 år, dessa produkter.

Totalt finns 16 vetenskapliga studier publicerade där den probiotiska bakterien i Activia har använts. Resultaten visar att en eller flera portioner Activia per dag ökar rörelserna i tarmen och hjälper framförallt för dem som har problem med uppblåsthet, uppkördhet, gaser och trög mage.

Äldre för pryda att prata om uppblåsthet, uppkördhet, gaser och trög mage

Undersökningen från SIFO utfördes i Sverige under november månad i år. 1000 personer från 15 år och uppåt svarade på frågor om magproblem.

Obehag vid matsmältning är vanligt i alla åldergrupper, men framförallt hos kvinnor. Bland äldre över 65 år svarar 11 procent av kvinnorna och 10 procent av männen att de har dessa problem.

- Problem med förstoppning kan tillta med stigande ålder, i alla fall är det fler äldre som söker läkare, säger Rickard Ekesbo, distriktsläkare och chef för vårdcentralen i Dalby.

Med stigande ålder är man mindre benägen att prata om sina problem.

- 49 procent i gruppen 15-29 år pratar med sina vänner och bekanta om sina magproblem.
- 22 procent av de kvinnliga pensionärerna och
- 31 procent av de manliga pensionärerna pratar om det.

Activia - probiotisk yoghurt för en bättre matsmältning

I början av februari 2009 lanseras Activia i Sverige. Activia är en probiotisk yoghurt som innehåller mjölksyrabakterien Acti Regularis® från bifidusfamiljen. Den har valts ut av forskare eftersom den har en god effekt på magar med matsmältningsbesvär. En förpackning innehåller 10 miljoner nyttiga bakterier.

Activia finns i smakerna jordgubb, blåbär, skogsbär, cerealier och hallon light & fit och säljs i portionsbägare om 125 g.

Pris i butik

En förpackning med två bägare kostar 11.90 kronor

Bilder kan laddas ned från www.bildwebb.se/danone

Kontakt Frida Keane dietist, tel: 0709/ 81 69 99

The Danone Group är ett franskt företag och ett av världens största livsmedelsföretag. Danone är ledande inom tre produktgrupper; mejeri, buteljerat vatten och barnmat. De största varumärkena är Danone och Evian. Danone finns i Sverige sedan 1998 och står bakom märken som Actimel, Activia och Danonino. Mer information om Activia finns på www.activia.se